

Information

SRJサイトの充実化により、セミナー参加も簡単になりました。
さらに今後は、会報誌のバックナンバーも随時アップ予定です。
そこで今回は、SRJサイトへのログイン方法を、いま一度解説いたします！

**会員ページログイン後
さまざまな情報をご覧いただけます。**

こちらをクリック！

**会員番号(7ケタ)
パスワードを入力。**

わからない方は、
カスタマーサービスに
ご確認ください。
TEL:075-256-3806

**セミナーのスケジュール等は
こちらでご確認いただけます。**

2020年 9月・10月の予定

9月	オートシップの内容 変更締切日	オートシップ製品 出荷予定日
代引オートの方	9月分は9月5日Ⓟ	9月10日Ⓟ
カードオートの方	9月分は9月5日Ⓟ	9月11日Ⓟ
引落オートの方	10月分は9月20日Ⓟ	9月14日Ⓟ
8月度注文締切日時	9月1日Ⓟ正午	8月度報酬ウェブ掲載日 9月23日Ⓟ
		8月度報酬支払日 9月25日Ⓟ
10月	オートシップの内容 変更締切日	オートシップ製品 出荷予定日
代引オートの方	10月分は10月5日Ⓟ	10月12日Ⓟ
カードオートの方	10月分は10月5日Ⓟ	10月13日Ⓟ
引落オートの方	11月分は10月20日Ⓟ	10月14日Ⓟ
9月度注文締切日時	10月1日Ⓟ正午	9月度報酬ウェブ掲載日 10月22日Ⓟ
		9月度報酬支払日 10月26日Ⓟ

【カスタマー休業日】毎週土・日／9月21日Ⓟ敬老の日／9月22日Ⓟ秋分の日

http://starrise.co.jp ☒ info@starrise.co.jp ご意見・ご感想をお寄せください。
制作：株式会社スターライズジャパン ホールディングスリミテッド【SRJ 通信】編集部
2020年9月1日発行／発行：株式会社スターライズジャパン ホールディングスリミテッド
〒141-0031 東京都品川区大崎4-2-13

受注ダイヤル (10:00~17:00)
【カスタマーサービス】
075-256-3806 (カード、代引きのみ)

SRJ★通信

2020
9
september
vol. 122

http://starrise.co.jp

me美us
—JUNO—

JUNO SERUM

手応えは肌へ直接響き、
重ねた年齢は、豊かな輝きへとあなた自身を昇華させる。

しっとり潤っているのに、肌はさらさら、つややか。
潤いながら肌のキメを整え、透明感を感じる——魅惑のシルク美容液。

《カイコまゆエキス》高配合の美容液

古くからシルクは「肌の万能薬」と言われています。それはシルクが人の皮膚に非常に近いアミノ酸で構成されているからです。繭玉がカイコを外的要因から防護する、シェルターの役割をするように、シルク成分は肌を守り、潤し、活力を与えることが期待できます。ユノセラムには3種類の異なる抽出方法及び製法を用いたシルク成分が、贅沢に配合されています。特に国産の生繭からダイレクトに抽出した、独自の成分である「カイコまゆエキス」は、シルクの特徴をそのまま再現した、特別な水溶液です。

その他にも復活の木に含まれる注目の成分「グリセリルグリコシド」など、厳選した高機能な保湿成分を配合し、他に類を見ない新感覚の美容液に仕上げました。それぞれの働きが複雑に絡み合うことで、相乗効果をもたらし、艶やかで透明感のある肌を生み出します。

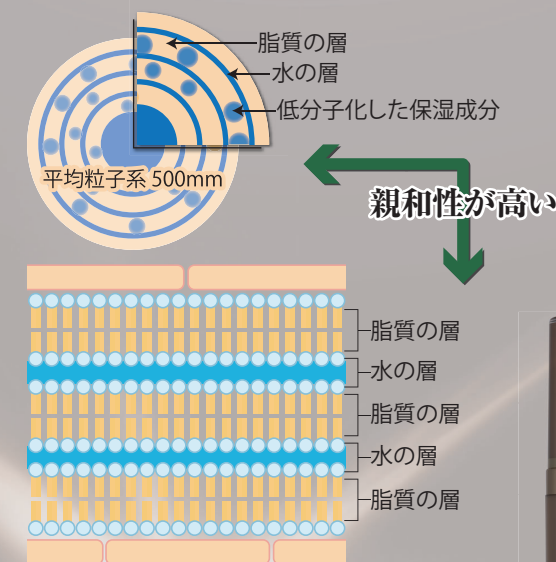
厳選した配合成分

3種のシルク
カイコまゆエキス 加水分解シルク シルクパウダー

その他の有効成分
グリセリルグリコシド 強力な保湿力
コンドロイチン 高機能保湿成分
無水ヒアルロン酸 高機能保湿成分
天然ローズウォーター 癒しの香り

高機能・高品質な保湿成分

皮膚の構造はラメラ構造をしています。ユノセラムには、保湿成分(無水ヒアルロン酸、コンドロイチン)を低分子化し、ラメラ構造にしてカプセルに閉じ込めたものが配合されています。皮膚と同じ構造なので、親和性が高いことが特長です。そのため、浸透しながら長時間潤い続けます。



me美us ユノセラム
ビジネス会員価格 **16,200**円 30mL 8,000ポイント
プロトン倶楽部(愛用会員) **17,010**円/希望小売価格 **21,060**円



BeLife Water

毎日の生活に欠かせない「水」。
おいしく清らかで「力」を持っている「水」こそが、
最も必要とされているのではないかと、私たちは考えます。

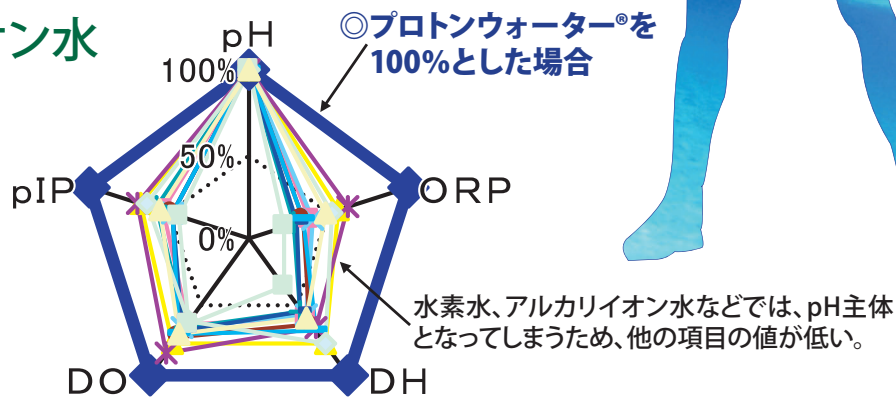
長年注目を続ける「プロトンウォーター」

プロトンウォーター®は水素水、アルカリイオン水などに比べて
バランスが良いので、エネルギーが高いことが証明されています。

●水素水、アルカリイオン水 などとの違い



※プロトン科学研究所所有データより



**プロトンウォーター®は、一般の水素水やアルカリイオン水などに比べて、
断然バランスが良いので、エネルギーが高い!**

●高性能カートリッジと高性能電解槽を完備したプロトンウォーター®生成器

①不純物を除去する高性能カートリッジで おいしい水になります。

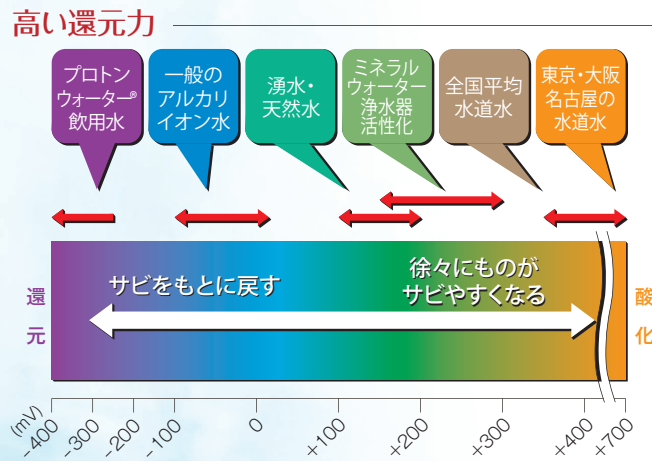
水道水に含まれるカルキ臭、カビ臭やニゴリを、高性能セラミックを豊富に使用した浄水カートリッジが効果的に除去。そして抗菌性にすぐれた銀イオンがカートリッジ内の雑菌繁殖を抑え、安心して飲めるおいしい水をつくります。

②高性能電解槽が浄水を電気分解します。

定電流制御の電解を採用し、地域による水の性能差を抑えました。さまざまな水質に対応できる、安定した性能を誇ります。

③還元電位 マイナス250mV以上を実現しました。

優れた電解性能が、還元電位のきわめて高い飲用水を生成。水質差に影響されにくく、安定した飲用水を供給できます。



安心の機能が充実した プロトンウォーター®生成器 “ビライフウォーター”

346,500円(税込)

176,000円(税込) ※ポイントなし

キャンペーン
特別**50%OFF**
JUST!
残り**10台**

医療機器認証番号
221AKBZX00014A02



10/20/30ルールとは?

7月からZOOM 勉強会を開催させていただきました。同時に録画動画の限定配信をYouTubeでも行っています。

●会員様もしくは愛用者の皆様は無料で何度でも視聴いただけますのでご参考にしてください。

●視聴方法がわからない場合はカスタマーセンターにお問い合わせください。

1時間という長時間の動画ではありますが、視聴回数はひと月で500回を超えているようです。

ご覧いただいた皆様はお気づきかと思いますが、社会の一員として責任ある大人として知るべき内容ではないかと思えます。現在の地球環境、社会環境がもたらす未来に備えるためにも大切な話題かと思えます。スターライズ社が協賛している一般社団法人発酵菌活生活推進協会では、インストラクターの皆様がミネラル発酵料理教室を通してそのようなメッセージを発信しています。

そこで今回はメッセージを発信する際に参考になる10/20/30ルールについてご紹介します。

10 : スライドの数は10枚

20 : プレゼンの時間は20分

30 : フォントのサイズは30ポイント

では、もう少し詳しく書きます。

◆10:スライドの数は10枚

10枚がちょうどいい理由は、通常の人は一度にたくさんの方を聞いて理解することができないからです。だから聞き手が聞きたい大事なことをまとめてスライドを10枚に収めるのが効果的です。

◆20:プレゼンの時間:20分

10枚のスライドを20分でプレゼンすること。人間の集中力はそんな長く続かないため、プレゼンを20分に収めることです。

◆30:フォントのサイズ:30pt

日本語の場合はフォントサイズ28ptで英語の30ptと同等の大きさなので、日本語の場合は28ptで良いかと思えます。

今回動画で使用しているスライドはすべてホームページからダウンロードできます。スライドを好きなように組み合わせ大切な方々にご案内することに使用することも可能です。そこで興味を持たれた方にはSRJ製品を愛用していただき配信動画を視聴していただければ、より理解が増しきっと喜ばれることでしょう。



株式会社スターライズジャパン 代表取締役会長 兼 CEO 関和則

Message from the CEO

SNSの活用で、ビジネスはさらに進化できる!

スターライズジャパンHDL、CEOの関でございます。今回のCEOメッセージは、今回のコロナ禍の現場で、ビジネスをより効果的に進めていくために、どのようにSNSをビジネスに活用して行ったら良いのか、簡単にご説明していきたいと思えます。

さて、SNSとはソーシャルネットワーキングサイトの略で、オンライン上で不特定多数の人とコミュニケーションを取ることができるサイトのことを指します。よく知られているのは、TwitterやInstagram、Facebook、LINE などがあります。以前は、個人の娯楽だったSNSですが、最近ではビジネスで活用するケースも多くなってきました。

国内で最も利用されている4つのソーシャルメディアの特徴をみていきましょう。

●Facebook: 40代中心で男性がやや多い/最も知られているソーシャルメディア/実名のため、フォーマルな場でも利用がしやすい

●Instagram: 20~40代が中心(30代以下は女性の割合が60%超)/画像のプラットフォームのため、製品を見せるにはぴったり!/情報収集ツールとして利用される(場所や製品など)

●Twitter: 10代、20代の利用者が多い/世代を問わず情報収集ツールとして利用している/比較的コミュニケーションが取りやすく拡散力がある

●LINE: 国内利用ユーザー数が最も多く、利用しているユーザーの年齢層が幅広い/様々な階層へ柔軟にリーチするこ

とができる/友達追加することでお得な情報やクーポンを送信ができる

これらすべてを最初から活用する必要はありませんが、まずこのSNSを顧客の入口として考えていただければ良いと思えます。最近では、QRコードを使ってそのままLINEの友達登録を促すというのがマーケティングとしてはよくあるパターンです。一番大事なのは自分の見せたい情報への誘導なのです。そのためご自身のブログを作るというのも、非常に重要です。自分の情報ページとしてFacebookを使うのも良いと思えます。どうやってお客さんをそこに誘導するのか? ということが、一番重要になってくるわけです。

スターライズビジネスを拡大するためにソーシャルメディアを使うということでしたら、LINEで友達を増やしてFacebookで作った自分のページに誘導するというのが一般的でしょうか。

今回、HAKUAの専用の注文ページを作りましたので、これを皆さん拡散していただくと良いかと思えます。いかにシンプルに自分の見込み客に情報を伝えるかということも是非皆さん考えてみてください。

こういったSNSを使った拡散方法に興味のある方へ、Zoomを使ったオンラインセミナーで、オンラインマーケティングのやり方をレクチャーして行こうと思えます。ご興味のある方は本部にお問い合わせください。

