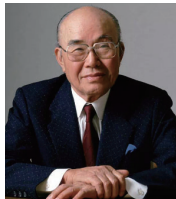


株式会社スターライズジャパン 代表取締役会長 兼 CEO
ホールディングスリミテッド 関 和則

Message from the CEO

成功哲学偉人伝 ⑬-④ 本田 宗一郎



本田宗一郎とF1レース

本田宗一郎さんの4回目です。

本田宗一郎は、自動車業界に革命をもたらした日本の自動車メーカー、ホンダを創業しました。彼の夢はF1レースでの優勝を手にする事で、自社技術の向上を図り、世界的な認知度を高めることでした。

宗一郎がF1に取り組んだ背景には、自動車産業のグローバル化がありました。日本の自動車メーカーは、海外市場での競争力を高めるために、F1に参戦することが一つの手段として注目されました。また、宗一郎自身がレーシングドライバーであったことも影響しています。彼は若い頃からレーシングカーに興味を持ち、F1に参戦することで、自動車技術の向上と、日本の自動車メーカーのグローバル競争力の向上につながると考えていました。

1964年にホンダはF1に初参戦しました。当初は苦戦が続きましたが、1965年にはグランプリ初優勝を果たし、その後も多くの勝利を挙げました。特に、1967年から1968年にかけての2年間は、ホンダが開発したRA300が圧倒的な強さを見せ、F1界に衝撃を与えました。

2006年から2008年にかけて、ホンダはF1から完全に撤退しました。しかし、2015年には再びF1に参戦することを決定し、2019年からはレッドブル・レーシングと提携して、F1にエンジンを供給しています。

現在のホンダは、F1においてエンジン技術の向上を追求し、環境に配慮したエンジンの開発に力を入れています。2021年には、レッドブル・レーシングのマックス・フェルスタッペン選手がドライバーズチャンピオンを獲得し、ホンダエンジンの優れた性能が証明されました。

宗一郎がホンダを創業してから現在まで、ホンダは自動車業界に多大な貢献をしてきました。特に、F1レースにおいては、高い技術力と情熱を持って参戦し、世界中にその存在感を示しました。現在も、ホンダはF1レースを通じて、自社技術の向上と自動車業界の革新を目指しています。

宗一郎の精神は、今もホンダに受け継がれています。彼が信じた「チャレンジこそが、人生の楽しみである」という言葉は、ホンダの企業理念にも反映されています。ホンダは、常に新しいことに挑戦し、人々に感動を与える製品を創り出すことで、社会に貢献していくことを目指しています。

宗一郎が残した遺産は、ホンダだけでなく、日本の自動車産業全体に大きな影響を与えています。彼の挑戦精神と独創的な発想は、今もなお多くの人々にインスピレーションを与え、未来の自動車業界を担う若い世代にも受け継がれていくことでしょう。



HONDA公式サイトより

健康コラム

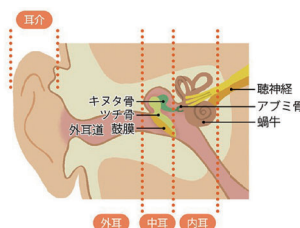
代表取締役社長
兼 COO
阿部博之

第32回

聞こえない音を脳が勝手に作り出すのが「耳鳴り」

周囲に音がないのに、耳の中で「キン」「ピー」「ジー」「ザー」「ゴー」といった雑音が聞こえる症状を「耳鳴り」といいます。耳鳴りが発生するメカニズムはまだ完全には解明されていませんが、有力な仮説として「内耳の障害」が挙げられます。何らかの要因によって内耳に障害が起こると、脳に送られる電気信号が減少し、これまで聞こえていた音が聞こえにくくなります。すると脳は興奮し、聞こえない音を補おうとして、実際には存在していない音を作り出すとします。

耳に限らず、不足した機能を補おうとする働きは、体に備わっているシステムの一つです。しかし、その結果、耳の中で本来は存在しない雑音を生み出してしまうのが、「耳鳴り」なのです。



HAKUA体験談集より……

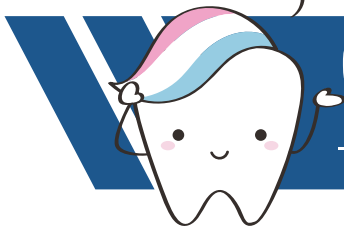
花城初子さん(72歳)

耳の中で「チツチツツ」という音が聞こえ始め、まるで虫でも入ったのかと思うほど、とても不快でした。しばらく放っておいて、どうしても治らないうなら耳鼻科に行こうと思っていました。

2ヶ月ほどして、HAKUAを教えてくれた友人から「その後耳の具合はどう？」と尋ねられて、知らぬ間に治っていることに気づきました。HAKUAを耳の中に塗ったりしたわけではありませんが、どうやらこれは良さそうだなと感じ始めました。



ハミガキ
しようね!!



6月4日 むし歯予防デーから始まる 「歯と口の健康週間」

6月4日は「むし歯予防デー」。1928年に日付の語呂合わせで日本歯科医師会が6月4日に決定。ちょうどこの時期は歯科健診の時期としても適当ということで、1939年からは文部省と厚生省の主導となりました。

そして、1955年には「歯の衛生週間(6月4～10日)」として学校検診が行われ、全国的に知れ渡るようになりました。

後の2013年に「歯と口の健康週間」と名称変更され、現在に至ります。

歯や口腔の健康を保つことは、生涯を通じて自分の歯で食べる楽しみを味わうためだけでなく、バランスのとれた適切な食生活を送ることも可能にします。また肥満や糖尿病などの生活習慣病の予防など、全身の健康にも影響する重要なことです。せっかくなので、今月は歯磨き習慣を再びチェックしてみたいと思います。

①食後しばらく経ってから磨く



歯が健康な状態であれば、食後すぐに歯磨きをした方がよいでしょう。それは口の中に残留している糖質と虫歯の原因となる歯垢(プラーク)を取り除くためです。これを怠ると、糖質が歯垢中の細菌によって分解され、酸が発生します。すると、その酸によって歯が溶け出す「脱灰」が始まり、虫歯になってしまうからです。

ただし、酸触症にかかっている人は、食後すぐに歯磨きをすると歯を傷つけてしまう恐れがありますので、歯医者さんで歯の状態を確認しておきましょう。

②歯ブラシを濡らす



歯ブラシを水で濡らしてしまうと、歯磨き粉がすぐに泡立ち、あまりきれいになっていないのに、磨いた気になってしまいます。磨き残しの原因となりますので、注意が必要です。

③ゴシゴシ磨く



力を入れてのゴシゴシ磨きは、磨き残しが出やすい磨き方です。エナメル質を傷つける原因にもなってしまいます。鉛筆を持つように3本の指で歯ブラシを支え、毛先が広がらない程度の軽い力で、小刻みに磨いていきましょう。

④その日の気分で磨き方を変える



磨き方を決めずに何気なく磨いていると、どうしても磨き残しが多くなります。それを防ぐためには、あらかじめ「磨く順番」を決めておくことが大切です。

一般的には一筆書きの要領で1本ずつ順番に磨いていくとよいとされています。なお、すべての歯を同じように磨くのではなく、磨きづらい箇所は時間をかけて磨いていくのがポイントです。

⑤しっかり口をゆすぐ



歯磨き粉に配合されている、フッ素などの有効成分を洗い流さないためにも、歯磨き後のうがいは、10ml(小さじ2杯分)程度の水で軽くゆすぐだけで充分です。また、フッ素などの効果を活かすためにも、歯磨き後30分は何も口にしないでください。

⑥歯ブラシを大事にしすぎる



物を大事にすることはとっても素晴らしいことですが、歯ブラシに関しては当てはまりません。汚れをしっかりと掻き出す能力を維持し、清潔さを保つためにも定期的な交換が必要です。

目安は1日3回磨く人で約1か月です。毛先が開いてきたら交換しましょう。



家族に安心な研磨剤無添加 それがデンティア デンタルジェル

他の追随を許さない、こだわり抜いた配合成分……

汚れを吸着し除去するポリリン酸Na／エナメル質を修復するヒドロキシアパタイト／虫歯の発生を防止するキシリトール／抗炎症効果のあるグリチルリチン酸2K／血行促進効果のあるオタネニンジン根エキス／すっきりとした後味の天然香料／発泡剤、研磨剤、防腐剤不使用

デンティア デンタルジェル その特長は……

発泡剤、研磨剤、防腐剤不使用の優しい歯磨きジェルです。研磨剤の代わりにヒドロキシアパタイトとプロトン ストラクチャードウォーターを配合しています。天然高分子が汚れを包み込み、泡なしでもしっかり汚れを除去します！

天然メントールによるすっきりとした後味です。なお、発泡剤不使用のため、歯磨き後に食べる物の味に影響を与えません。研磨剤を含まないため、電動歯ブラシにも最適です。

※喫煙によるヤニなどは落とせませんので、その場合は研磨剤入りの歯磨き粉をご使用いただくか、歯科医院でホワイトニングしてください

デンティア デンタルジェルは食品添加物だけの配合で、子どもからお年寄りまで安心してご使用いただけます。是非一度お試しください！

ヒドロキシアパタイトは、2週間で骨と結合
↓ ↓ ↓ ↓
歯の再石灰化を促します!!

研磨剤入

ヒドロキシアパタイト



デンティア デンタルジェル その配合成分は……

デンティア デンタルジェルの配合成分は、通常の歯磨き粉とは異なり発泡剤(界面活性剤)、研磨剤、防腐剤などは一切使用していません。食品添加物のみで作られているため、小さなお子様が万が一飲み込んでしまっても大丈夫なくらい安心です。しかし、配合成分にこだわることで、製造工程が非常に複雑になってしまいました。それこそが「技術担当者泣かせ」と言われる所以です。

まず、配合成分を混ぜていく順番や分量が大切です。温度を一定に保ちながら粘度を調節していくのですが、少しでも温度が変わると結晶化してしまう成分があるため、機械任せでは失敗してしまうほどです。季節の変化を感じながら作業を進めるなど、まるで老舗の甘味屋で腕を振るう職人のような繊細さが求められる製造工程なのです。ですからデンティア デンタルジェル製造時には、いつもより気を引き締めて作業に取り掛かるそうです。

発泡剤、研磨剤、防腐剤不使用の歯磨き粉は、こうした技術担当者のたゆまぬ努力によって製造されています。とても難しいことではありますが、毎日使う物だからこそ、配合成分にも製造工程にもこだわり続けていきたいと思います。

LIFE BEST PRODUCT
for your comfortable days

発泡剤(界面活性剤)
研磨剤／防腐剤
不使用!

口臭予防

虫歯予防

歯周の健康

ブラッシングで
歯を白く



ライフベストプロダクツ
デンティア デンタルジェル140g

1本

ビジネス会員価格:2,200円 1,000ポイント
プロトン倶楽部(愛用会員):2,420円 / 希望小売価格:2,860円

2本
セット

ビジネス会員価格:3,520円 2,000ポイント
プロトン倶楽部(愛用会員):3,960円 / 希望小売価格:4,620円

引き続きキャンペーン

大好きな「アイテム」を大切な「あなた」へ
～続々開催中! SRJキャンペーン祭り!!～

詳細は
下記QRコードから
SRJの
ホームページにて!



スターライズジャパンに登録されていない方も
これから登録してみる方も、そして紹介された方も!
なにせ得する**SRJの出血大サービス!**

お知らせ

◎スパストーン リニューアル記念!

装いも新たになったスパストーン。これを記念して、いまスパストーンを購入された方に、マエステーナのシルキー石鹸を無料で1個プレゼント! 詳しくは別紙の注文書をご覧ください!



浴槽の湯(約200リットル)に、添付のスプーン1杯(約25g)を入れ、よく溶かしてからご入浴下さい。



2023年 6月・7月の予定

6月		オートシップの内容 変更締切日		オートシップ製品 出荷予定日	
代引オートの方		6月分は6月5日(月)		6月12日(月)	
カードオートの方		6月分は6月5日(月)		6月12日(月)	
引落オートの方		6月分は5月20日(土)		6月14日(水)	
5月度注文締切日時	6月1日(水)正午	5月度報酬ウェブ掲載日	6月23日(金)	5月度報酬支払日	6月26日(月)

7月		オートシップの内容 変更締切日		オートシップ製品 出荷予定日	
代引オートの方		7月分は7月5日(水)		7月13日(水)	
カードオートの方		7月分は7月5日(水)		7月13日(水)	
引落オートの方		7月分は6月20日(水)		7月14日(金)	
6月度注文締切日時	7月3日(月)正午	6月度報酬ウェブ掲載日	7月24日(月)	7月度報酬支払日	7月25日(火)

【カスタマー休業日】毎週土・日 / 7月17日(月) 海の日

http://starrise.co.jp
 ☒ info@starrise.co.jp ご意見・ご感想をお寄せください。
 制作：株式会社スターライズジャパン ホールディングスリミテッド
 「SRJ 通信」編集部

ご郵送物は
カスタマー
サービスへ

カスタマー
サービス

受付ダイヤル(10:00~17:00)
075-256-3806 (カード、代引きのみ)

〒604-8171
 京都市中京区虎屋町566-1井門明治安田生命ビル4F